

Agustina



AGUSTINA AGUIRRE

agustina@a2disenio.com | www.a2disenio.com | (+54 9 11) 156 350 7484

EDUCACIÓN:

Diseñadora gráfica egresada en la UBA - UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (año 1995 al 2000)

HABILIDADES:

- Excelente manejo del paquete Adobe: **Photoshop, Illustrator e InDesign**
- Grandes habilidades en comunicación, tanto escrita como oral.
- Idiomas nivel avanzado: **ESPAÑOL e INGLÉS.**
- Habilidad para trabajar en diversos proyectos al mismo tiempo.
- Fuerte atención a los detalles.
- Acostumbrada a trabajar bajo presión.

TIEMPO LIBRE:



Soy diseñadora gráfica senior con amplia experiencia, especializada en la creación de diseños visuales potentes utilizando ilustraciones digitales, imágenes y tipografía. Comprometida a ayudar a los clientes a dar forma a su proyecto mediante el uso de diseños convincentes. Acostumbrada a colaborar con otros profesionales creativos para alcanzar los objetivos de cada proyecto.

EXPERIENCIA LABORAL:

2016-2024

- Artista en Lettering e influencer en Instagram: @a2lettering: Lettering en pizarras y vidrieras, frases por encargo, campañas gráficas digitales, talleres de lettering.

- Proyectos freelance con estudio propio A2Disenio: Diseño de marca e identidad corporativa. Diseño editorial en newsletters, libros y revistas, folletos, posters. Diseño de packaging.

2022-2023

Diseñadora gráfica Senior en Julius (<http://juliuscommerce.com>): marketing digital, newsletters y retoque de imágenes.

2005-2022

- Diseñadora gráfica senior en empresa Noruega DURÍ (<http://duri.no>): Diseño de marca e identidad corporativa. Diseño editorial en newsletters, catálogos de producto, folletos y campañas. Diseño de señalética para locales. Diseño de stands.

- Proyectos freelance con estudio propio A2Disenio

2002-2005

Estudio propio A2Disenio www.a2disenio.com, con mucha variedad de clientes y proyectos entre ellos: Universidad ITBA, Cosmética Primont, Bodega Melipal.

2001-2002

Diseñadora en agencia publicitaria Athos Diseño- en Bolivia

1999-2001

Diseñadora junior en importante estudio de Diseño Brand Group- en Buenos Aires

En las siguientes páginas encontrarás un pequeño recorrido por mi portfolio

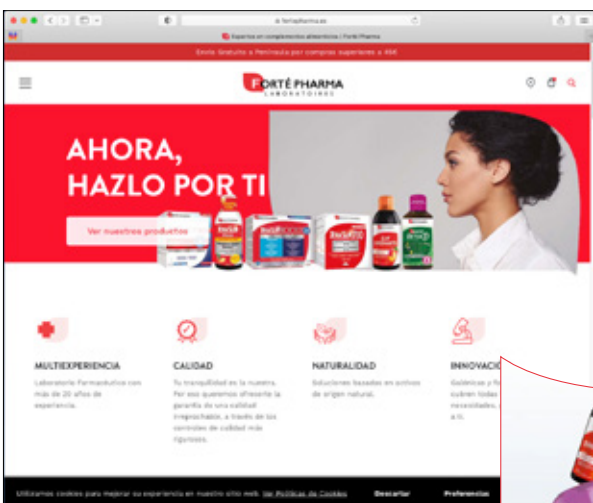
CALIGRAFÍA MODERNA/LETTERING

Pizarras, lettering en vidrieras, frases enmarcadas, portadas de libros y agendas, cerámicos, vinilos, cursos, lettering en vivo. Influencer en mi cuenta de Instagram @a2lettering . 2016/2024



JULIUS COMMERCE

Diseño de campañas gráficas, marketing digital, flyers y brochures, banners, packaging, retoque fotográfico etc. SPAIN, 2022/2023

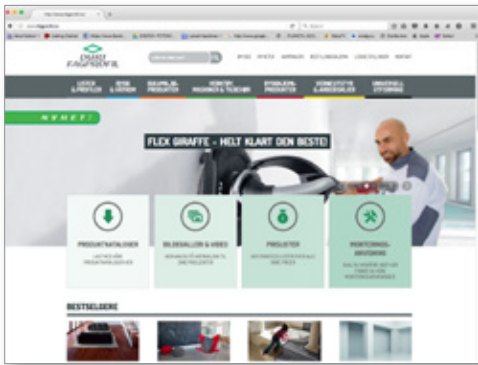


DURI FAGPROFIL AS

Diseño de identidad corporativa incluyendo logo, newsletters, flyers, catálogos de productos, website, anuncios publicitarios, campañas gráficas, merchandising. NORUEGA, 2005/2022



FAGPROFF
STEGETT TEAM
 din spesialist på trapperenovering



INTSOK

Diseño de identidad para conferencia de Petroleo y Gas, incluyendo anuncio para diarios y revistas, tarjeta de invitación, programa, formulario de inscripción, etc. NORUEGA, 2010



FPSO 2010 | **MARCH 3, 2010** | **FELIX CONFERENCE CENTRE, AKER BRYGGE**

INTSOK's one-day high quality conference

INTSOK, in cooperation with Oslo Maritime Network, takes pleasure of inviting you to the **6th annual FPSO gathering**, where you will meet players from all facets of the FPSO and FLNG industries.



OSLO MARITIME NETWORK

INTSOK's one-day high quality conference will provide you with a comprehensive insight on:

- Market drivers, trends, perspective and key players
- Floating gas technologies
- Market leading FPSO Solutions
- Brazil's FPSO market: Petrobras investment programme, Brazilian yard industry and business opportunities

PROGRAM:
www.intsok.com

REGISTRATION ONLINE:
www.intsok.com

REGISTRATION DEADLINE:
February 26, 2010

CONTACT US:
analia.landriel@intsok.com

Speaker's Dinner



FPSO International 2010

TUESDAY 2 MARCH, 2010 | 20:00 - 22:00

Venue: Veritas Villa, Veritasveien 20, 1322 Høvik

In cooperation with:







FPSO International 2010

MARCH 3, 2010 | FELIX CONFERENCE CENTER | AKER BRYGGE, OSLO

In cooperation with:



Registration & Practical Information

PARTICIPATION FEE:

- INTSOK members:	NOK 1.500,- per person
- Members of Oslo Maritime Network (OMN)	NOK 1.500,- per person
- Others	NOK 1.950,- per person
- Invited delegates	No fee

REGISTRATION:

- Online registration: <http://www.intsok.no/index.php?id=3279>
- Mail registration: Pls. return the completed form to analia.landriel@intsok.com
- OBS! Registration is binding. Cancellations after February 26, 2010 will be invoiced.

I / WE CONFIRM OUR ATTENDANCE TO:

FPSO International 2010 - Conference

NAME(S): _____

POSITION(S): _____

COMPANY: _____

MOBILE: _____

DIR.TLF: _____

E-MAIL: _____

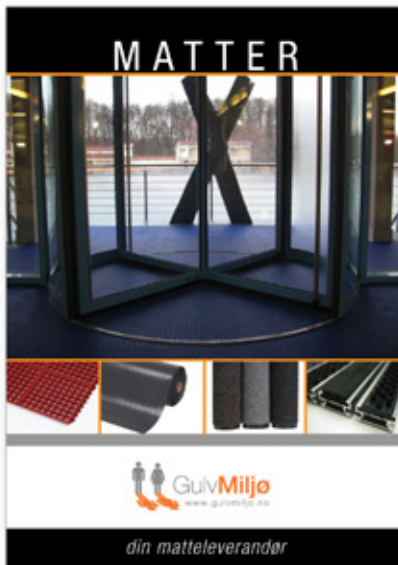
INVOICING ADDRESS: _____

CONTACT US:

Werner Karlsson, Regional Director Phone: +47 22 06 14 62 E-mail: werner.karlsson@intsok.com	Georg Sverdrup Otnrud, Special Advisor Phone: +47 90 69 71 63 E-mail: gsot@onsrud.no	Analia Landriel, Adm. Leder Phone: +47 22 06 14 92 E-mail: analia.landriel@intsok.com
--	--	---

GULVMILJØ AS

Diseño de newsletters, flyers, catálogos, website, publicidades, etc.
NORUEGA, 2006/2011



SAMSYN

Diseño editorial para importante óptica:
SYNSAM.
NORUEGA, 2006/2009



samsyn



DET GODE LIV / INSIDE

Diseño editorial para importantes revistas noruegas: Det Gode Liv y Inside.
NORUEGA, 2005/2007



LAGUN

Diseño de logo, etiqueta y folletera para Bodega MELIPAL, Mendoza, Argentina.
ARGENTINA, 2004



 *Lagun* nació como un regalo para nuestros amigos y fue el inicio de un proyecto que es un desafío para nosotros, que siempre hemos trabajado la tierra para obtener de ella lo mejor.

Esta es el momento de una historia, historia de encuentros perfectos entre la uva y el terreno, de historias de satisfacción, compromiso e intensidad.

Cuando que la sencillez y el entusiasmo de cada uno de los que participamos de este proyecto, están a un gran punto por hacer, son todos ingredientes fundamentales.

Es así que este momento perfecto e irrepetible entre el hombre y la naturaleza resulta un momento especial en sus vidas, momento de alegría y emoción.

VINO TÍPICO: MALBEC Y CABERNET SAUVIGNON
VALLE DE CUYO | MENDOZA | ARGENTINA
TEL: +54 341 454 1000
INFO@LAGUNDECUYO.COM.AR

Lagun

COSECHA 2003

LAGUN, EN VASCO SIGNIFICA AMIGO.
QUE ESTE VINO, COMO LOS AMIGOS, ESTÉ SIEMPRE PRESENTE EN MOMENTOS COMPARTIDOS.

CABERNET SAUVIGNON

VITEDOS
Este vino proviene de vitedos de 50 años de antigüedad ubicados en Agrelo, Luján de Cuyo, a una altura de 900 mts. La producción fue de solo 90 qq. por ha.

NOTAS DE DEGUSTACIÓN
Cabele más intenso con algunos toques ahumados. Aroma a framboesa y cereza, combinado con el chocolate y la vainilla que le le aporta el color. A la boca se destacan sabores dulces, largos y muy persistentes.

TEMPERATURA DE SERVICIO
Entre 14° y 16°. Se aconseja decantarlo.

MALBEC

VITEDOS
Este vino proviene de vitedos de 65 años de antigüedad ubicados en Agrelo, Luján de Cuyo, a una altura de 1000 mts. La producción fue de solo 70 qq. por ha.

NOTAS DE DEGUSTACIÓN
Cabele más suave con algunos toques ahumados. Aroma a frutos confitados como la framboesa y la ciruela, combinado con el chocolate, vainilla y un ahumado que le le aporta un carácter en noble francés. Durante 18 meses. A la boca se destacan sabores dulces, de gran persistencia, suaves y redondos.

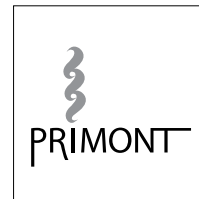
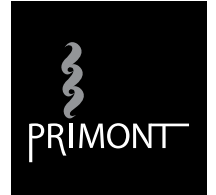
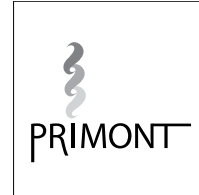
TEMPERATURA DE SERVICIO
Entre 16° y 18°. Se aconseja decantarlo.

LAGUN DE CUYO

LAGUN DE CUYO

PRIMONT

Diseño de logo, packaging, catálogos, posters, publicidad, merchandising.
ARGENTINA, 2000/2006



ITBA

Diseño de campañas gráficas, brochures, flyers, carpetas, posters, publicidad para diarios y revistas, logos, intranet, banners, merchandising, etc. para el ITBA (University Tecnologica Buenos Aires). ARGENTINA, 2000/2006



Innovar desde la Tecnología.
Este es el desafío para el que se capacitan nuestros profesionales.

Postgrados ITBA 2004 | Resúmenes Informativos

- Tecnología & Negocios
Ingeniería en Gestión Tecnológica & Negocios (ITBA - 2004)
Ingeniería en Gestión de Proyectos (ITBA - 2004)
Magister en Innovación para Negocios
Magister en Gestión de Recursos Humanos
- Tecnología, Gestión y Reparación de la Infraestructura
Programa de Ingeniería de Infraestructura
Magister en Gestión de Infraestructura del Medio Ambiente
- Especialidades Tecnológicas
Magister en Ingeniería de Software (ITBA - 2004)
Magister en Gestión de Software (ITBA - 2004)
Magister en Gestión de Recursos Humanos (ITBA - 2004)
Magister en Gestión de Recursos Humanos (ITBA - 2004)

www.itba.edu.ar

Tu camino a un gran futuro está por comenzar

Escuela de Administración & Tecnología
Licenciatura en Administración y Sistemas

Escuela de Ingeniería
Ingeniería Electrónica Ingeniería Mecánica
Ingeniería Industrial Ingeniería en Políticas
Ingeniería en Informática Ingeniería Química

www.itba.edu.ar

Para elegir una carrera el primer paso es informarse

- Escuela de Administración & Tecnología
- Escuela de Ingeniería

www.itba.edu.ar

Esta es tu oportunidad para ingresar al ITBA

Curso Preparatorio Anual
Este curso es obligatorio para todos los estudiantes que ingresan a la Universidad Tecnológica de Buenos Aires. Su duración es de 12 meses.

Curso de Ingreso a Distancia
Este curso es un curso preparatorio para ingresar a la Universidad Tecnológica de Buenos Aires. Su duración es de 12 meses.

www.itba.edu.ar



El conocimiento y la tecnología no se detienen. Actualizarnos es nuestro desafío.

Escuela de POSTGRADO

www.itba.edu.ar

Escuela de Postgrado ITBA

www.itba.edu.ar

ALIANZA & ALIANZA VIDA

Diseño de reportes anuales para empresas de seguros.
BOLIVIA, 2001/2022

